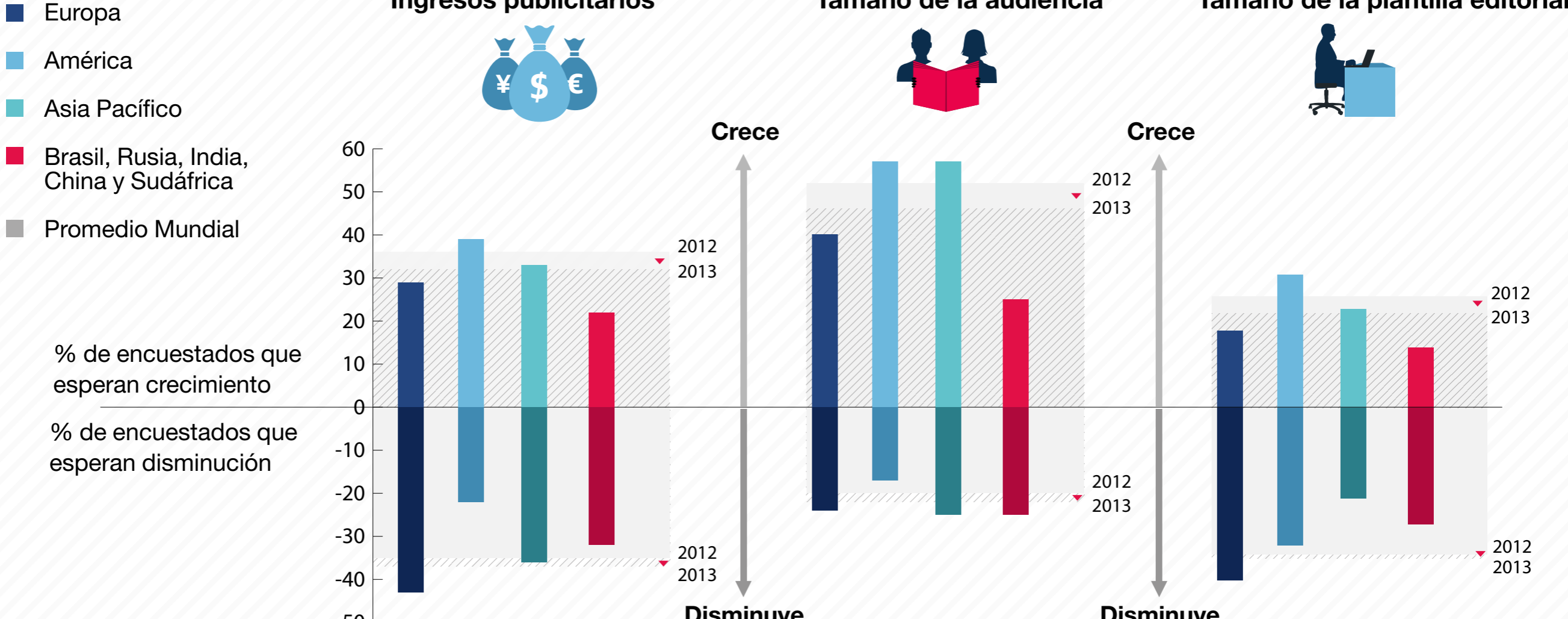


LA NUEVA REALIDAD DE LOS MEDIOS

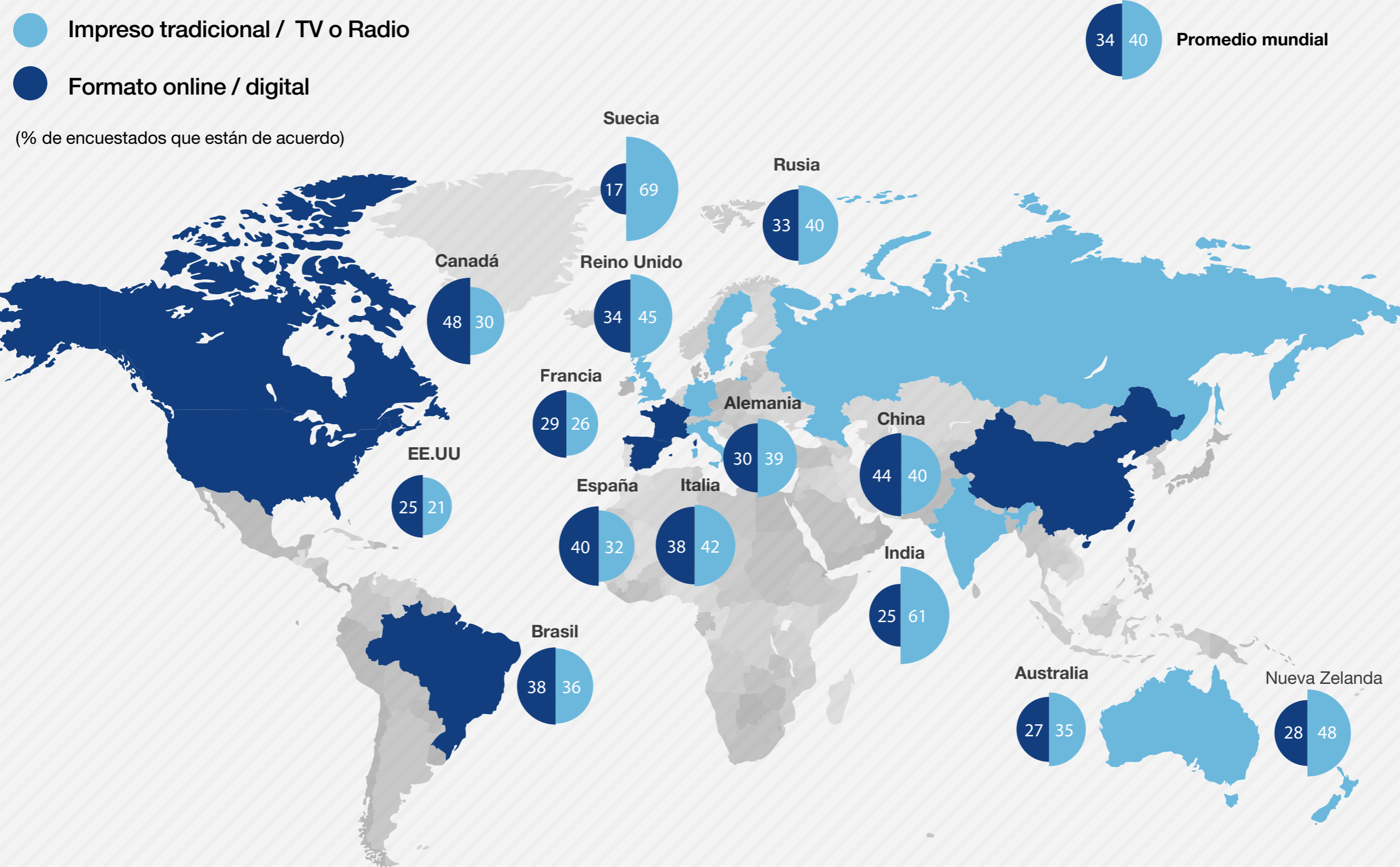
El sexto Estudio sobre Periodismo Digital de Oriella analiza cómo los medios digitales han transformado el modelo de los medios de comunicación a nivel mundial. En la red se encuentran no solo las mayores audiencias, sino también las mejores historias y fuentes de información. Los medios de comunicación digitales han ejercido un gran impacto en cómo las publicaciones cuentan sus historias y las venden a sus audiencias. Algunas de las principales conclusiones de este estudio están expuestas a continuación.

Perspectivas de los periodistas



Medios impresos vs digitales

¿Qué formato atrae a más audiencia?



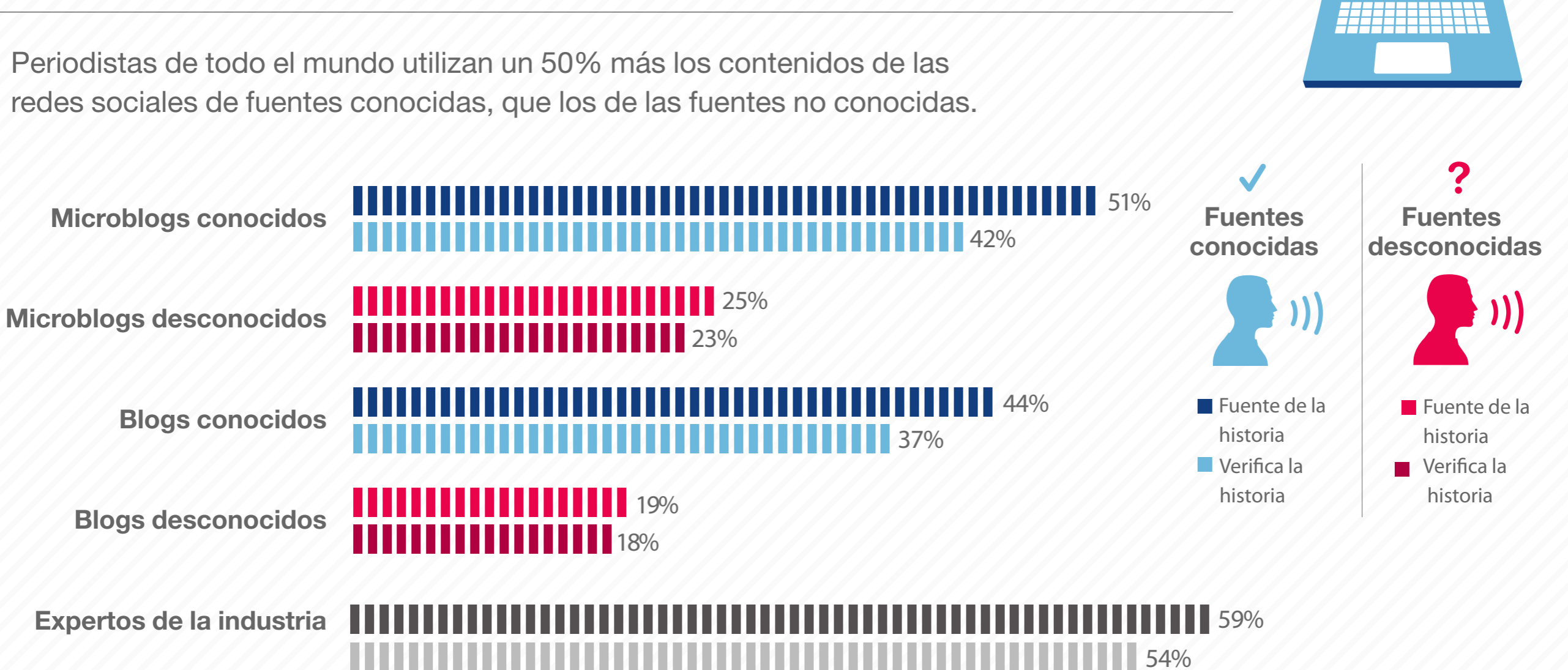
Un modelo de negocio cambiante

¿Cómo logran ingresos las publicaciones?



De dónde vienen las noticias

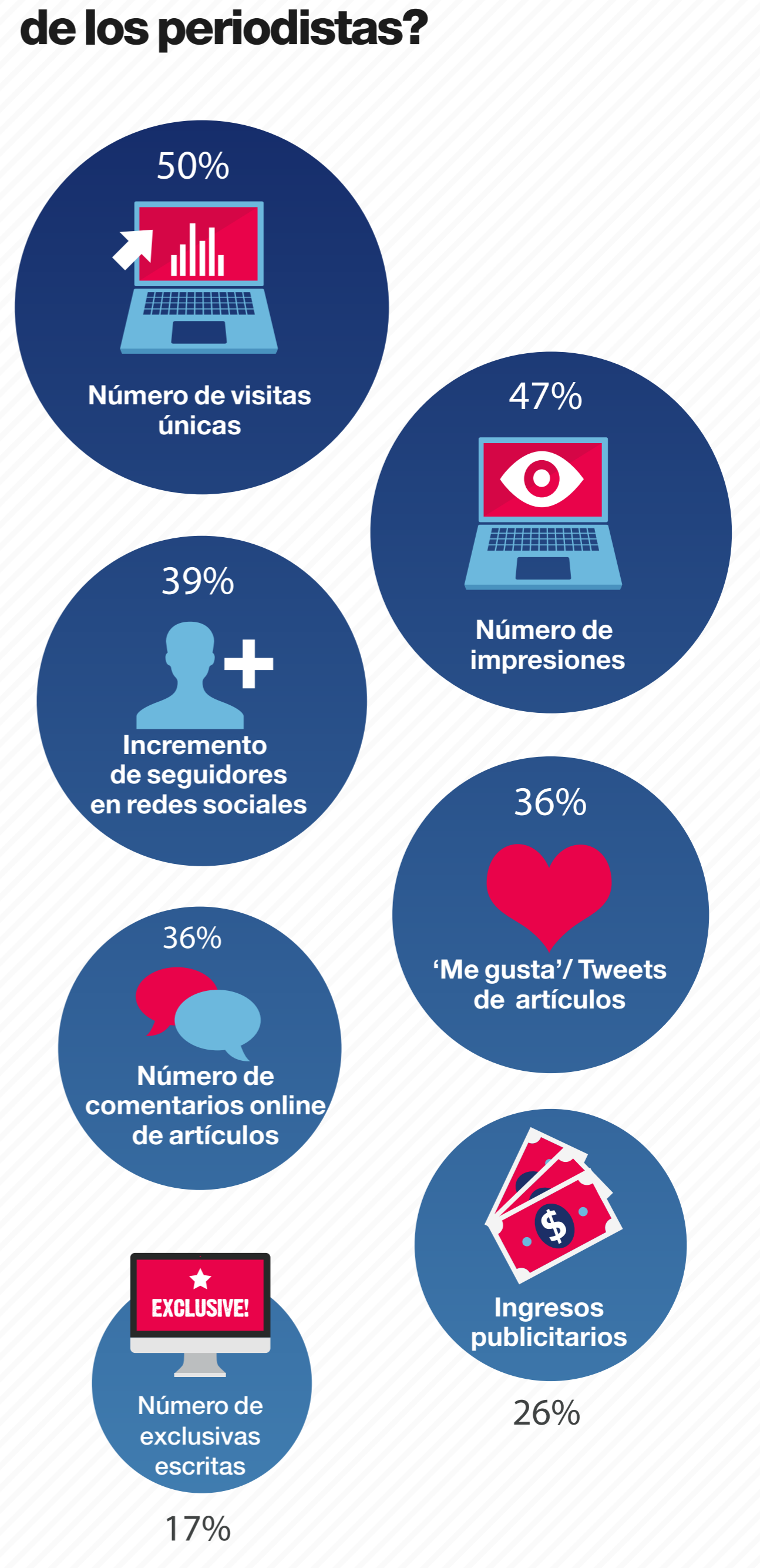
Las fuentes de información de confianza siguen siendo importantes...



¿En quién confiar?

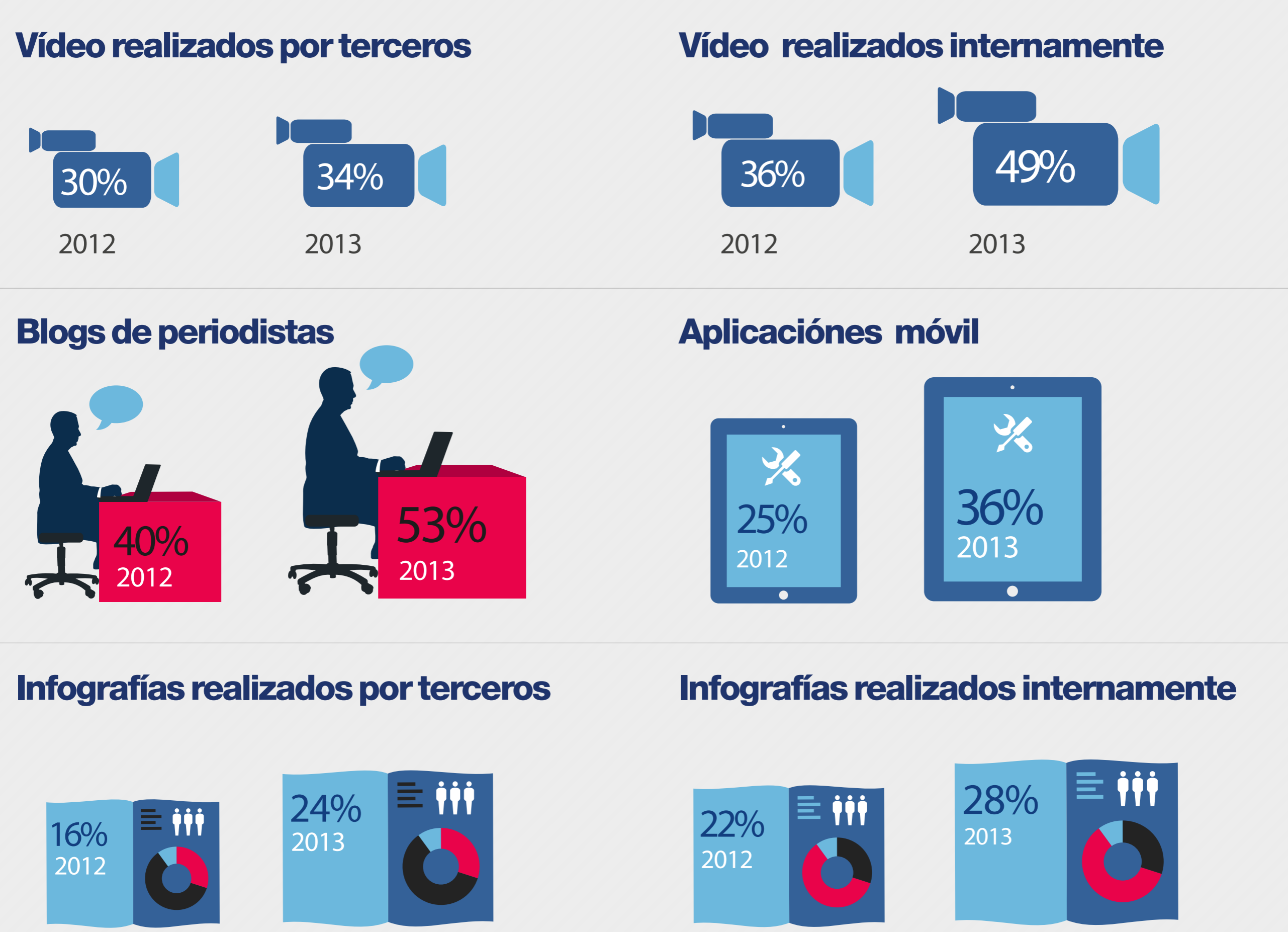


¿Cómo se mide el éxito de los periodistas?



Contando la historia digital

¿Qué tipo de contenido ofrecen las publicaciones online?



Acerca del estudio

El Estudio sobre Periodismo Digital de Oriella se publica anualmente desde el 2008. Este año el estudio se basa en una encuesta realizada a 545 periodistas de 15 países de Europa, Asia, Oceanía, Norte-América y Brasil, y lo lleva a cabo año tras año la red de agencias independientes de RR.PP. Oriella PR Network. Para más información, visita www.oriellapnetwork.com.