



# PR

INFORME **2017**

ESPAÑA - PORTUGAL

**pr**noticias

**TORRES Y CARRERA**  
consultores de comunicación

## INTRODUCCIÓN

Por sexto año consecutivo, este trabajo se plantea con el objetivo de presentar una radiografía lo más rigurosa posible del sector de la comunicación y las relaciones públicas en España. En este informe analizamos la tendencia que sigue el sector a partir del contraste de datos disponibles desde el año 2012.

Los contenidos del informe PR 2017 nos llevan a considerar que 2015, ejercicio objeto de análisis (el último año completo del que existen datos cerrados de todas las empresas), comienza a mostrar una tendencia positiva que lleva al mercado de las relaciones públicas a recuperar volúmenes de facturación similares al inicio de la crisis. En Portugal, por el contrario, el mercado continúa a la baja, las principales empresas han disminuido su facturación y han perdido empleo.

Los datos del Instituto Nacional de Estadística, que nos permiten comparar la evolución del sector de las Relaciones Públicas con la del mercado publicitario nos indican incluso que la consultoría tiene un mejor comportamiento que la publicidad que todavía no ha alcanzado la cifra de negocio en la que se movía en 2008.





## METODOLOGÍA

El Informe PR se nutre desde su primera edición de los datos obtenidos del Registro Mercantil a través de la plataforma e-informa. La información obtenida de las empresas corresponde a los últimos cierres contables (2015).

Como complemento a esta fuente, PR Noticias ha hecho llegar a todas las empresas del sector con facturaciones superiores a un millón de euros una ficha para cotejar (o completar, según los casos) los datos aportados por el Registro Mercantil.

En el ranking de empresas por facturación se detallan -caso por caso- todas las revisiones realizadas por aquellas compañías que así lo han deseado.

A efectos operativos, el ranking se vuelve a extender hasta las primeras 40 compañías ya que en 2015 hay más de 30 empresas que superan el millón de euros de facturación. Sin embargo, para poder mantener el análisis comparativo interanual, se trabaja con el listado de las 30 primeras.

Esto quiere decir que el ranking incluye a todas las empresas de Relaciones Públicas identificadas que facturan más de un millón de euros, pero el análisis comparativo mantiene la estructura de Top 10, Top 20 y Top 30.

El Informe se completa con un análisis global del sector a partir de los datos del INE, que a esta fecha su última actualización corresponde a 2014.

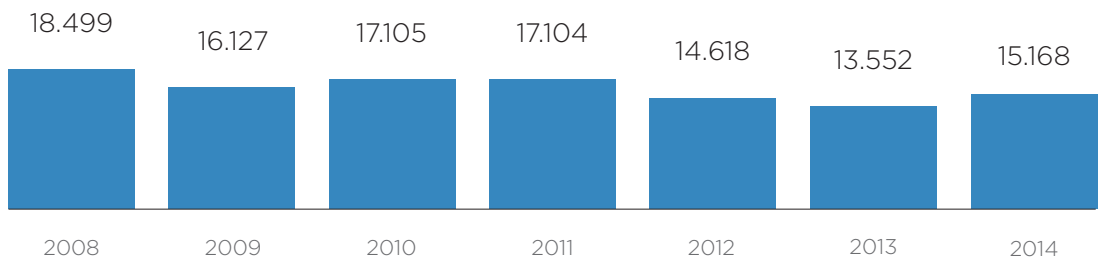




# RECUPERACIÓN DEL SECTOR

Los últimos datos del INE ponen de manifiesto que tanto el sector de las Relaciones Públicas como el de la Publicidad han conseguido superar la tendencia a la baja iniciada en 2012 y cierran 2014 en positivo. La Publicidad generó un volumen de negocio de 15.168 millones de euros, un 12% superior al dato de 2013.

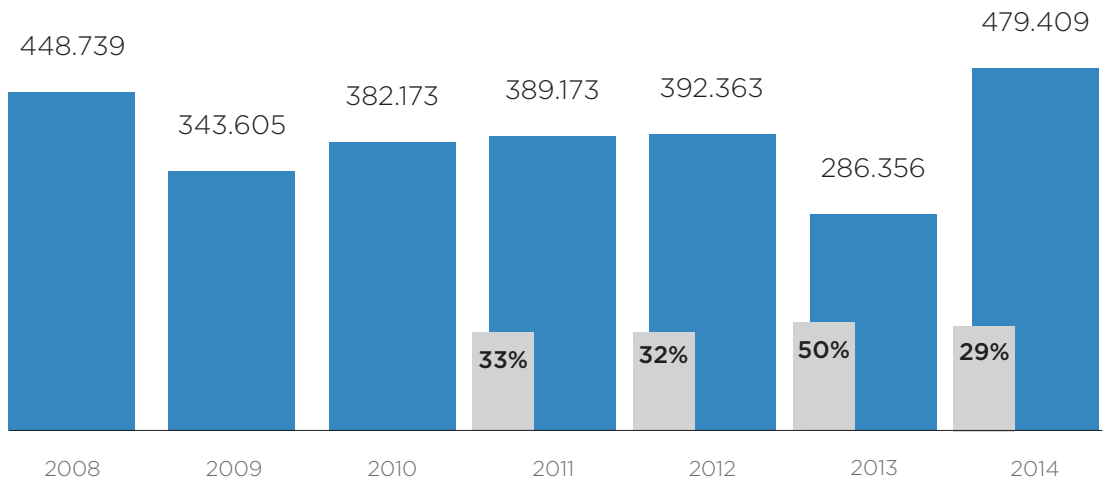
## SECTOR PUBLICIDAD EN ESPAÑA



Fuente: INE  
En **millones** de euros

La recuperación es aún más significativa en el sector de las Relaciones Públicas que incrementa su volumen de negocio un 67% con respecto al año pasado y con una facturación de 479 millones de euros se sitúa ya por encima del nivel de 2013.

## SECTOR PR EN ESPAÑA



Fuente: INE  
En **miles** de euros  
■ Porcentaje que representa la facturación de las 30 principales firmas PR de España



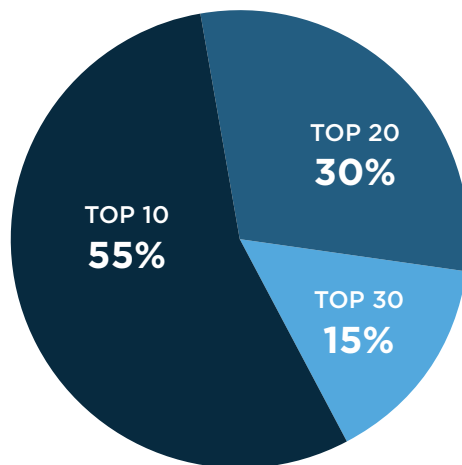
# FACTURACIÓN TOTAL

La facturación global del Top 30 PR en España en 2015 es de 160,4 millones de euros frente a los 144 del año pasado, un incremento del 10,94%. Al igual que ocurría en 2014, porcentualmente siguen subiendo más las empresas de la parte media y baja de la tabla.

	2015	2014	Porcentaje
<b>TOTAL TOP 30</b>	160.484	144.659	10,94%
<b>TOP 10</b>	88.180	83.195	5,99%
<b>TOP 20</b>	48.019	40.498	18,57%
<b>TOP 30</b>	24.284	20.964	15,84%

Fuente: elaboración propia  
En **miles** de euros

## REPARTO TOTAL TOP 30 | 2015



## FACTURACIÓN MEDIA

La facturación global media del Top 30 en España es de 5,3 millones de euros. Una media que sigue aumentando año a año, en esta ocasión un 10,95% frente al ejercicio anterior.

	2015	2014	Porcentaje
<b>MEDIA TOP 30</b>	5.349	4.821	10,95%
<b>TOP 10</b>	8.818	8.319	5,99%
<b>TOP 20</b>	4.801	4.049	18,57%
<b>TOP 30</b>	2.428	2.096	15,84%

Fuente: elaboración propia  
En **miles** de euros

RANKING PR  
FACTURACIÓN  
ESPAÑA

RK	Empresa	2015	2014	Porcentaje
1	Llorente & Cuenca	16.375.938	13.919.268	17,65%
2	Atravia	13.227.840	12.716.094	4,02%
3	Burson Marsteller	8.430.104	8.781.136	-4,00%
4	Estudio de Comunicación	7.859.613	6.749.139	16,45%
5	Apple Tree	7.813.531	6.781.713	15,21%
6	Ketchum	7.809.267	9.552.145	-18,25%
7	Globally <sup>1</sup>	7.090.495	6.394.852	10,88%
8	Kreab	6.982.223	4.860.774	43,64%
9	Equipo Singular <sup>2</sup>	6.445.213	6.537.169	-1,41%
10	Tinkle Consultants	6.146.443	6.202.004	-0,90%
11	Edelman	5.812.896	5.562.190	4,51%
12	Marco de Comunicación <sup>3</sup>	5.479.988	4.316.827	26,94%
13	Weber Shandwick	5.165.415	5.033.047	2,63%
14	Porter Noveli	5.098.381	1.927.912	164,45%
15	Ogilvy Public Relations SL	4.932.658	4.022.126	22,64%
16	Interbrand Branding	4.577.996	4.653.952	-1,63%
17	Román y Asociados <sup>4</sup>	4.460.564	3.545.164	25,82%
18	Nota Bene	4.322.153	3.268.667	32,23%
19	Coonic	4.200.312	3.986.000	5,38%
20	Hill & Knowlton	3.968.886	3.651.408	8,69%
21	Evercom	3.640.167	3.003.468	21,20%
22	Ogilvy & Mother Pub. Barcelona	3.259.960	-	-
23	Neolabels	2.923.856	3.049.461	-4,12%
24	Planner Media <sup>5</sup>	2.600.000	3.173.000	-18,06%
25	ACH Cambre	2.174.887	1.351.564	60,92%
26	Torres y Carrera	2.167.289	1.825.000	18,76%
27	Ulled y Asociados	2.128.145	1.993.777	6,74%
28	Asesores PR y Comunicación	1.880.840	1.942.350	-3,17%
29	Berbés y Asociados	1.813.102	1.815.112	-0,11%
30	Solsona Comunicación	1.696.554	1.724.780	-1,64%

## OBSERVACIONES

## (1) Globally

Datos aportados por la propia empresa.

## (2) Equipo Singular

Datos aportados por la propia empresa.

## (3) Marco de Comunicación

Datos aportados por la propia empresa.

## (4) Román y Asociados

Datos aportados por la propia empresa.

## (5) Planner Media

Datos aportados por la propia empresa.

Fuentes:

- Registro Mercantil
- e-informa
- Otros (se especifica)

Primeras 30 firmas con facturación por encima de 1 M€

En euros



## RESULTADO MEDIO

El resultado medio de las 30 empresas analizadas es de 233.833 euros. El análisis revela los buenos resultados obtenidos por el Top 20.

	2015	2014	Porcentaje
<b>Media Top 30</b>	233.833	198.279	17,93%
<b>Top 10</b>	356.500	309.109	15,33%
<b>Top 20</b>	350.231	174.562	100,63%
<b>Top 30</b>	-5.230*	111.168	-104,70%

Fuente: elaboración propia

En **euros**

\* La media de los resultados del Top 30 es negativo porque tres de las diez empresas que lo forman han terminado el año con unas pérdidas muy abultadas, influyendo así en el resultado medio del conjunto





### RANKING PR RESULTADOS ESPAÑA

RK	Empresa	2015	2014	Porcentaje
1	Llorente & Cuenca	1.371.681	1.233.764	11,18%
2	Weber Shandwick	1.015.160	358.430	183,22%
3	Burson Marsteller	858.444	766.820	11,95%
4	Interbrand Branding	648.986	504.226	28,71%
5	Porter Noveli	621.083	353.157	75,87%
6	Atrevia	580.811	73.032	695,28%
7	Román y Asociados <sup>4</sup>	412.948	321.116	28,60%
8	Edelman	304.376	298.183	2,08%
9	Kreab	301.043	165.443	81,96%
10	Coonic	249.799	195.000	28,10%
11	ACH Cambre	202.552	76.180	165,89%
12	Evercom	189.332	131.365	44,13%
13	Hill & Knowlton	181.747	-	-
14	Berbés y Asociados	163.565	60.000	172,61%
15	Tinkle Consultants	158.853	289.907	-45,21%
16	Marco de Comunicación <sup>3</sup>	137.525	57.000	141,27%
17	Apple Tree	128.392	19.990	542,28%
18	Torres y Carrera	105.631	50.000	111,26%
19	Equipo Singular <sup>2</sup>	90.615	176.816	-48,75%
20	Ketchum	71.018	-53.318	-233,20%
21	Nota Bene	42.411	77.669	-45,40%
22	Asesores PR y Comunicación	37.388	80.822	-53,74%
23	Solsona Comunicación	26.663	40.000	-33,34%
24	Globally <sup>1</sup>	18.623	67.613	-72,46%
25	Ulled y Asociados	5.546	30.373	-81,74%
26	Neolabels	-12.344	215.277	-105,73%
27	Estudio de Comunicación	-14.475	218.280	-106,63%
28	Planner Media <sup>5</sup>	-15.000	-17.480	-14,19%
29	Ogilvy Public Relations SL	-111.724	-70.429	58,63%
30	Ogilvy & Mother Pub. Barcelona	-755.635	-	-

#### OBSERVACIONES

(1) **Globally**

Datos aportados por la propia empresa.

(2) **Equipo Singular**

Datos aportados por la propia empresa.

(3) **Marco de Comunicación**

Datos aportados por la propia empresa.

(4) **Román y Asociados**

Datos aportados por la propia empresa.

(5) **Planner Media**

Datos aportados por la propia empresa.

Fuentes:

- Registro Mercantil
- e-informa
- Otros (se especifica)

Primeras 30 firmas con facturación por encima de 1 M€

En euros

## EMPLEO MEDIO

El número global de empleados de las 30 primeras firmas del sector sólo ha aumentado un 2,25% con respecto a 2014, alcanzando un total de 1.450 trabajadores. El empleo medio por empresa es de 50 personas.

	2015	2014	TENDENCIA 13 > 14
<b>Media Top 30</b>	50	47	▲
<b>Top 10</b>	77	74	▲
<b>Top 20</b>	47	40	▲
<b>Top 30</b>	23	28	▼

FACTURACIÓN-  
EMPLEADO  
ESPAÑA

RK	Empresa	2015
1	Ulled y Asociados	193.468
2	Ogilvy & Mother Pub. Barcelona	181.109
3	Apple Tree	173.634
4	Estudio de Comunicación	167.226
5	Tinkle Consultants	166.120
6	Burson Marsteller	159.059
7	ACH Cambre	155.349
8	Solsona Comunicación	154.232
9	Llorente & Cuenca*	128.944
10	Hill & Knowlton	128.029
11	Nota Bene	127.122
12	Interbrand Branding	123.730
13	Ketchum	120.143
14	Weber Shandwick	120.126
15	Torres y Carrera	108.364
16	Ogilvy Public Relations SL	107.232
17	Edelman	105.689
18	Porter Noveli	98.046
19	Equipo Singular	94.783
20	Román y Asociados	94.906
21	Globally	92.084
22	Berbés y Asociados	90.655
23	Kreab	87.278
24	Planner Media	86.667
25	Marco de Comunicación	84.308
26	Neolabels	81.218
27	Evercom	80.893
28	Atrevia	76.906
29	Coonic	65.630
30	Asesores PR y Comunicación	-

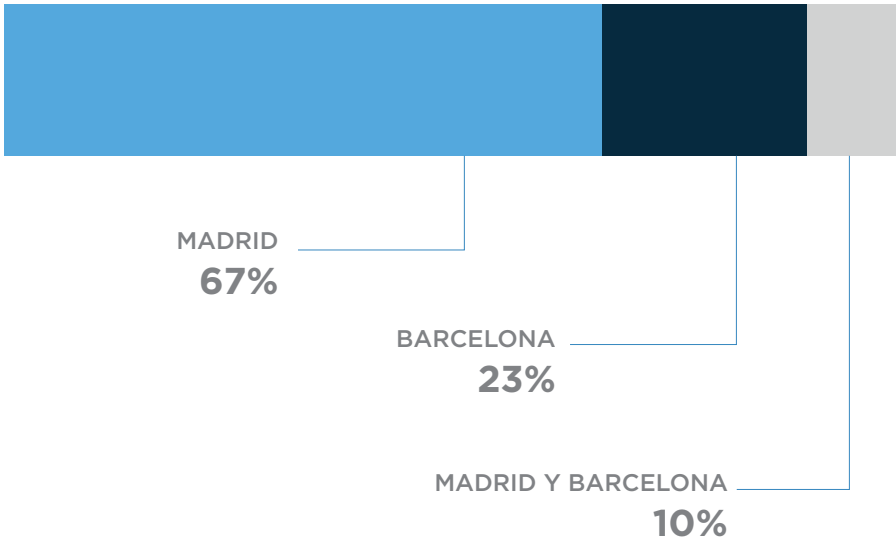
En euros.



# DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

El peso de Madrid en el sector sigue siendo muy relevante, este año el 67% de las empresas que conforman el Top 30 tienen su sede social en Madrid, el 23% en Barcelona y el 10% tienen sede en Madrid y Barcelona.

**LOCALIZACIÓN DE LAS PRINCIPALES FIRMAS**





## RADIOGRAFÍA MAGNITUDES

Las magnitudes medias de las empresas del sector analizadas son las siguientes:

Las empresas del sector han mejorado su facturación en 2015, las rentabilidades medias se han situado cerca del 4,4% y la facturación por empleado supera los 119.000 euros, un 16,7% más que en el anterior ejercicio.

<b>Facturación media conjunta Top 30</b>	5.349.490 €
<b>Resultado medio conjunto Top 30</b>	233.833 €
<b>Rentabilidad total</b>	4,37%
<b>Empleados medios</b>	50
<b>Facturación por empleado</b>	119.067 €
<b>Resultado por empleado</b>	3.930 €

## CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS

La media de facturación por empleado es mayor en las empresas del Top 10 que en las demás, sin embargo la rentabilidad por empleado es mucho mayor en las empresas de la mitad de la tabla.

	Facturación media	Resultado medio	%	Empleo medio	Facturación por empleado (media)	Resultado por empleado (media)
<b>Top 10</b>	8.818.066 €	356.500 €	4,04%	77	126.617 €	4.364 €
<b>Top 20</b>	4.801.924 €	875.577 €	18,23%	47	105.481 €	7.811 €
<b>Top 30</b>	2.428.480 €	-5.230 €	-0,22%	23	125.772 €	-862 €





# PR EN PORTUGAL

La caracterización de las empresas de PR en Portugal nos ofrece las siguientes magnitudes medias:

### TOP 10 PORTUGAL

	2015	2014
<b>Facturación</b>	1.391.754 €	1.671.442 €
<b>Resultado</b>	9.238 €	-45.230 €
<b>Empleo</b>	16	21

En Portugal, el Top 10 ha disminuido su facturación media casi un 17%. En la misma línea descendente se encuentra el empleo medio (- 23,81%) y los resultados, siendo estos últimos los que más han acusado la caída.



### RANKING PR FACTURACIÓN PORTUGAL

RK	Empresa	2015	2014	Porcentaje
1	Lift Consulting	4.113.547	3.828.784	7%
2	JLM e associados	2.696.664	2.356.900	14%
3	Inforpress / Atrevia	1.472.138	1.295.836	14%
4	First Five Consulting	1.081.944	-	-
5	Llorente y Cuenca	1.044.500	851.081	23%
6	Nova BA&N	1.022.611	1.035.010	-1%
7	Guess What	852.326	663.400	28%
8	Porter Novelli	649.949	968.660	-33%
9	Parceiros de Comunicação	527.558	-	-
10	Unimagem	456.303	522.292	-13%
11	Corpcom	441.334	280.238	57%
12	Multicom	416.269	510.385	-18%
13	Grupo Youngnetwork	313.969	425.194	-26%

Fuente: e-informa

En euros

### RANKING PR RESULTADOS PORTUGAL

RK	Empresa	2015	2014	Porcentaje
1	JLM e associados	330.714	156.953	111%
2	Nova BA&N	163.071	237.863	-31%
3	Atrevia	162.634	31.232	421%
4	Guess What	41.685	12.062	246%
5	Corpcom	14.248	1.578	803%
6	Porter Novelli	13.280	-216.988	106%
7	First Five Consulting	7.686	-	-
8	Grupo Youngnetwork	6.407	4.415	45%
9	Lift Consulting	495	20.675	-98%
10	Unimagem	95	399	-76%
11	Multicom	-5.281	14.637	-136%
12	Parceiros de Comunicação	-251.724	-	-
13	Llorente y Cuenca	-375.554	-50.044	- 650%

Fuente: e-informa

En euros



Estudio realizado por

**pr**noticias

**TORRES Y CARRERA**  
consultores de comunicación

Coordinación • **Xurxo Torres**  
Dirección • **Emma Cid**  
Producción • **Gonzalo Fernández**  
Elaboración • **Andrea Extremiana**  
Diseño • **Armando G Alonso**  
•

MADRID, FEBRERO DE 2017