



PR

INFORME 2019

prnoticias

INTRODUCCIÓN

Por octavo año consecutivo, este informe tiene por objetivo analizar el sector de la comunicación y las relaciones públicas en España. En esta investigación, analizamos la evolución del sector y de las compañías que lo conforman.

Las cifras del informe PR 2019 relatan la tendencia positiva del sector y un aumento de la concentración del negocio en las principales firmas, con diez de ellas acaparando el 65% de la facturación global. Los buenos datos no quedan únicamente reflejados en cuestiones como beneficio neto o facturación sino que se trasladan también a la contratación; en este sentido, la investigación relata un notable aumento del número de profesionales contratados.

METODOLOGÍA

El Informe PR extrae los datos del análisis sectorial elaborado por AMS Asociados para PR Noticias a partir de las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2017 inscritas en el Registro Mercantil de aquellas firmas con una facturación superior al millón de euros.

Además de estos datos, se ha hecho llegar desde PR Noticias una circular a cada una de las compañías analizadas para cotejar o completar las cifras obtenidas.



FACTURACIÓN TOTAL

La facturación global de las 32 agencias que han facturado más de un millón de euros durante 2017 asciende a 182,8 millones de euros frente a los 167,4 millones de 2016. Estas cifras se traducen en un incremento global del 9,1%, que ha trascendido en mayor medida en las primeras veinte firmas del ranking.

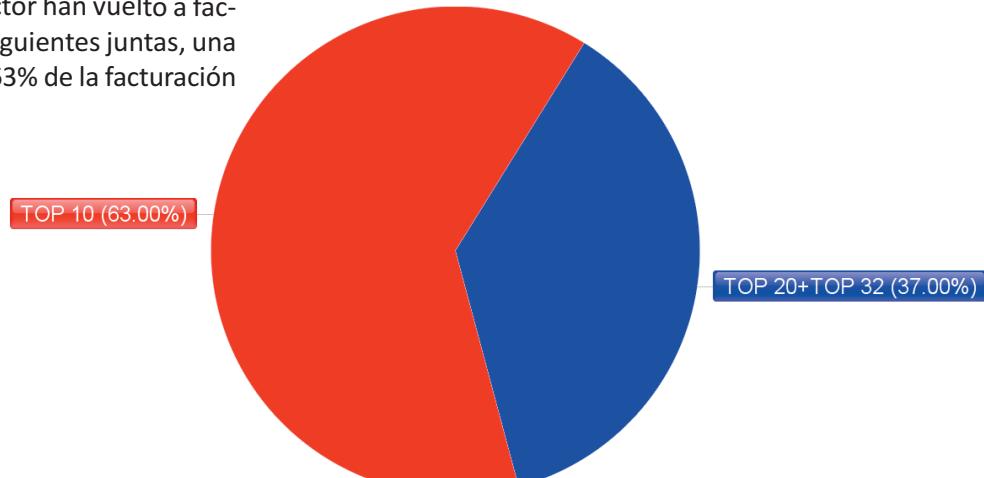
DISTRIBUCIÓN FACTURACIÓN 2017

	2017	2016	%
TOP 10	116.441.713	105.116.716	10,8%
TOP 20	46.729.489	43.218.546	8,1%
TOP 32	19.640.468	19.160.763	2,5%
TOTAL	182.811.370	167.496.025	9,1%

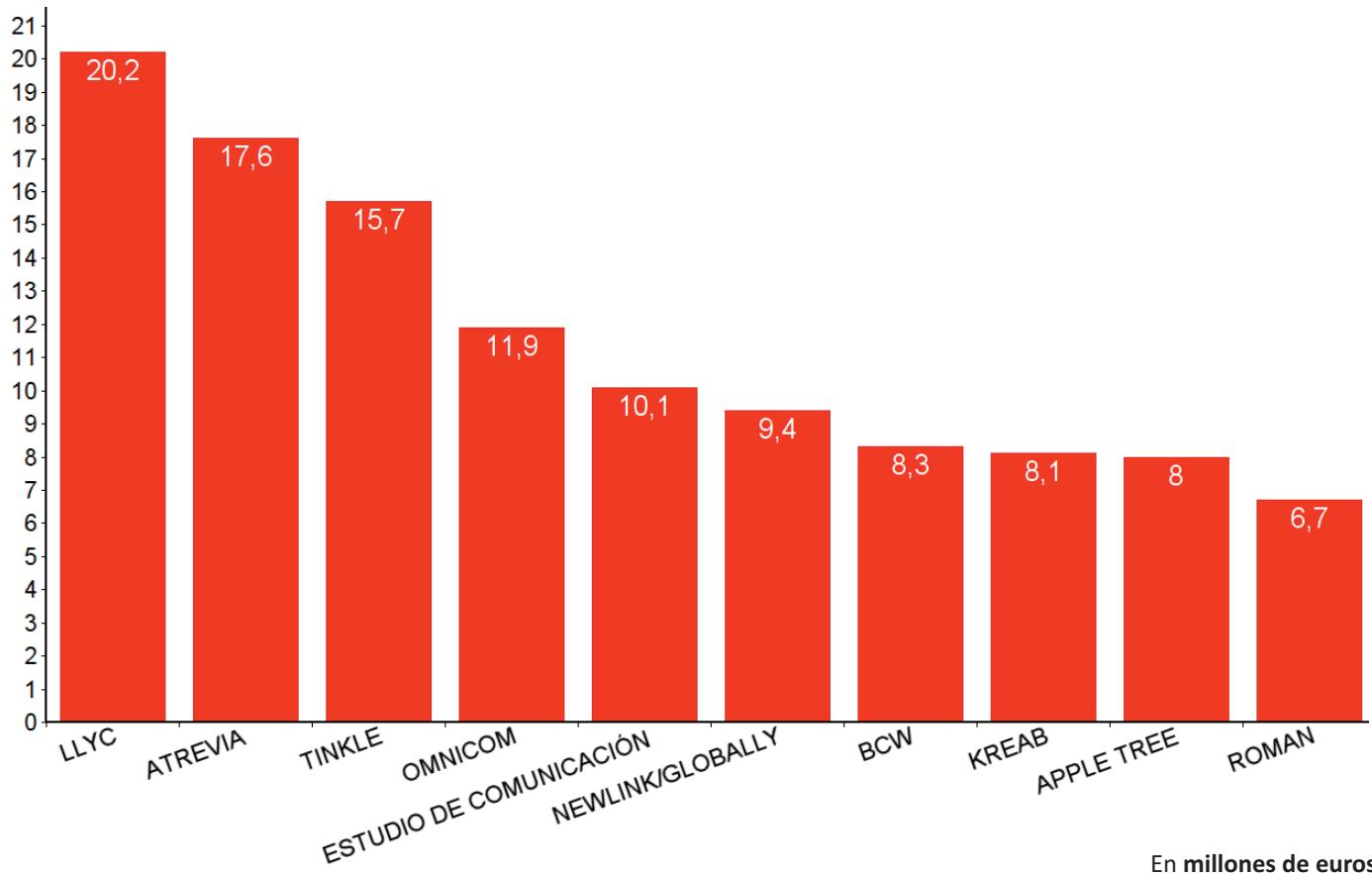
En euros

CONCENTRACIÓN

Las diez primeras empresas del sector han vuelto a facturar en 2017 más que las veinte siguientes juntas, una tendencia que se consolida con el 63% de la facturación global concentrada en el Top 10.



DISTRIBUCIÓN FACTURACIÓN TOP 10

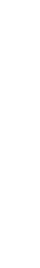




RANKING PR FACTURACIÓN ESPAÑA

RK	AGENCIA	2017	2016	%
1	LLYC ¹	20.225.296	18.896.414	7%
2	ATREVIA	17.657.780	16.414.671	8%
3	TINKLE ²	15.721.728	14.167.644	11%
4	OMNICOM ³	11.976.011	8.654.472	38%
5	ESTUDIO DE COMUNICACIÓN	10.157.239	7.645.164	33%
6	NEWLINK/GLOBALLY	9.420.453	9.586.504	-2%
7	BCW ⁴	8.312.787	8.133.347	2%
8	KREAB	8.153.004	8.463.438	-4%
9	APPLE TREE	8.039.565	7.502.594	7%
10	ROMAN	6.777.851	5.652.468	20%
11	MARCO	6.121.468	6.671.732	-8%
12	EDELMAN	6.027.015	5.892.636	2%
13	WEBER SHANDWICK	5.868.969	5.890.334	-0%
14	EVERCOM	5.527.229	4.959.926	11%
15	H+K	4.924.743	4.576.339	8%
16	OGILVY	4.915.745	3.956.679	24%
17	NOTA BENE	4.647.588	3.976.819	17%
18	ULLED	3.568.890	2.400.769	49%
19	NEOLABELS	2.750.197	2.677.293	3%
20	PLANNER MEDIA	2.377.645	2.216.019	7%
21	TORRES Y CARRERA	2.311.700	1.882.290	23%
22	COONIC	2.074.300	2.047.678	1%
23	LEWIS	2.032.095	1.857.227	9%
24	SOLSONA COMUNICACIÓN	1.986.252	1.804.902	10%
25	ASESORES DE RRPP Y COMUNICACIÓN	1.805.418	1.823.873	-1%
26	BERBÉS	1.583.728	1.750.216	-10%
27	MAS CONSULTING ⁵	1.483.140	1.072.162	38%
28	GRAYLING	1.450.193	1.402.621	3%
29	BEST	1.361.706	1.204.036	13%
30	LINA ORTAS	1.225.437	1.748.591	-30%
31	EUROCOFIN	1.220.057	1.507.589	-19%
32	DEVA	1.106.142	1.059.578	4%

En euros



OBSERVACIONES

1-**Grupo LLYC** aúna:
LLORENTE & CUENCA MADRID,
LLORENTE & CUENCA BARCE-
LONA, LLORENTE & CUENCA-RE-
PUTACIÓN Y DEPORTE,
IMPOSSIBLE TELLERS, y LLO-
RENTE & CUENCA

2-**Omnicom PR Group** aúna:
OMNICOM PR GROUP, KET-
CHUM PUBLIC AFFAIRS y FLEIS-
HMAN HILLARD SPAIN

3-**Grupo TINKLE** aúna:
TINKLE CONSULTANTS y TINKLE
COMMUNICATIONS

4-**BCW:** Únicamente se incluyen
los datos correspondientes a
Burson Marsteller

5-**Grupo MAS CONSULTING**
aúna: MAS CONSULTING INSTI-
TUTE y MAS CONSULTING
GROUP ASESORES DE COMUNI-
CACIÓN



RANKING PR BENEFICIO NETO ESPAÑA

RK	AGENCIA	2017	2016	%
1	ESTUDIO DE COMUNICACIÓN	2.093.912	1.375.552	52,2%
2	LLYC	2.014.748	2.550.428	-21%
3	ATREVIA	1.786.649	1.150.219	55,3%
4	OMNICOM	925.763	306.114	202,4%
5	BCW	830.137	966.874	-14,1%
6	WEBER SHANDWICK	637.189	545.230	16,9%
7	ROMAN	601.966	805.211	-25,2%
8	EVERCOM	521.138	449.707	15,9%
9	APPLE TREE	461.608	603.592	-23,5%
10	TINKLE	441.388	681.513	-35,2%
11	H+K	426.457	349.200	22,1%
12	MARCO	221.684	217.920	1,7%
13	LEWIS	205.167	142.603	43,9%
14	BEST	140.280	43.372	223,4%
15	MAS CONSULTING	130.581	41.831	212,2%
16	NOTA BENE	127.642	61.887	106,3%
17	ASESORES DE RRPP Y COMUNICACIÓN	108.712	92.376	17,7%
18	EDELMAN	97.611	259.020	-62,3%
19	BERBÉS	77.441	114.234	-32,2%
20	DEVA	67.110	-36.980	281,5%
21	TORRES Y CARRERA	65.623	66.980	-2%
22	GRAYLING	26.507	-237.513	111,2%
23	SOLSONA COMUNICACIÓN	20.510	10.301	99,1%
24	ULLED	15.639	12.362	26,5%
25	NEOLABELS	2.846	5.933	-52%
26	COONIC	-15.211	37.070	-141%
27	LINA ORTAS ¹	-30.401	-78.450	-61,2%
28	KREAB	-60.101	196.392	-130,6%
29	PLANNER MEDIA	-103.838	-69.805	48,8%
30	OGILVY	-112.870	-853.338	113,2%
31	EUROCOFIN	-124.005	76.980	-261,1%
32	NEWLINK/GLOBALLY ²	-875.533	50.647	-1.834,9%

En euros



EMPLEO MEDIO

El número global de empleados de las 32 firmas analizadas en el Informe PR 2019 ha experimentado un notable ascenso, del 8,6%, y pasa de 1.513 empleados en 2016 a 1.644 en 2017.

Las diez compañías con plantillas más amplias suman 1.017 empleados, más de cien profesionales de media y la siguiente decena 44. Se ha experimentado una ligera destrucción de empleo (-1,1%) entre las agencias más pequeñas del ranking.

DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS

	2017	2016	%
TOP 10	1.017	920	10,5%
TOP 20	440	408	7,8%
TOP 32	187	185	-1,1%
TOTAL	1.644	1.513	8,6%

TOP 10 EMPLEADORES ESPAÑA

RK	AGENCIA	2017	2016	%
1	ATREVIA	233	197	18,3%
2	LLYC	174	157	10,8%
3	OMNICOM	103	75	37,3%
4	TINKLE	97	91	9,1%
5	KREAB	88	103	-14,6%
6	NEWLINK / GLOBALLY	72	70	2,9%
7	ROMAN	67	59	13,6%
8	EVERCOM	64	55	16,4%
9	BCW	62	61	1,6%
10	APPLE TREE	57	52	9,6%
10	EDELMAN	57	57	0%

En número de empleados



RANKING PR FACTURACIÓN/EMPLEADO

RK	AGENCIA	Facturación 2017	Nº Empleados 2017	Facturación / Empleado 2017
1	ULLED	3.568.890	16	223.055,63
2	MAS CONSULTING	1.483.140	7	211.877,14
3	ESTUDIO DE COMUNICACIÓN	10.157.239	56	181.379,27
4	OGILVY	4.915.745	28	175.562,32
5	SOLSONA COMUNICACIÓN	1.986.252	12	165.521,00
6	TINKLE	15.721.728	97	162.079,67
7	APPLE TREE	8.039.565	57	141.045,00
8	BCW	8.312.787	62	134.077,21
9	NEWLINK/GLOBALLY	9.420.453	72	130.839,63
10	OMNICOM	11.976.011	103	116.271,95
11	WEBER SHANDWICK	5.868.969	48	122.270,19
12	LLYC	20.225.296	174	116.237,33
13	H+K	4.924.743	45	109.438,73
14	MARCO	6.121.468	56	109.311,93
15	NEOLABELS	2.750.197	26	105.776,81
16	EDELMAN	6.027.015	57	105.737,11
17	ROMAN	6.777.851	67	101.161,96
18	DEVA	1.106.142	11	100.558,36
19	LINA ORTAS	1.225.437	13	94.264,38
20	KREAB	8.153.004	88	92.647,77
21	TORRES Y CARRERA	2.311.700	25	92.468,00
22	EVERCOM	5.527.229	64	86.392,95
23	NOTA BENE	4.647.588	54	86.066,44
24	EUROCOFIN	1.220.057	16	76.253,56
25	ATREVIA	17.657.780	233	75.784,46
26	BERBÉS	1.583.728	21	75.415,62
27	COONIC	2.074.300	28	74.082,14
28	PLANNER MEDIA	2.377.645	35	67.392,71
29	BEST	1.361.706	21	64.843,14
30	LEWIS	2.032.095	32	63.502,97
31	ASESORES DE RRPP Y COMUNICACIÓN	1.805.418	29	62.255,79
	GRAYLING	1.450.193	-	-

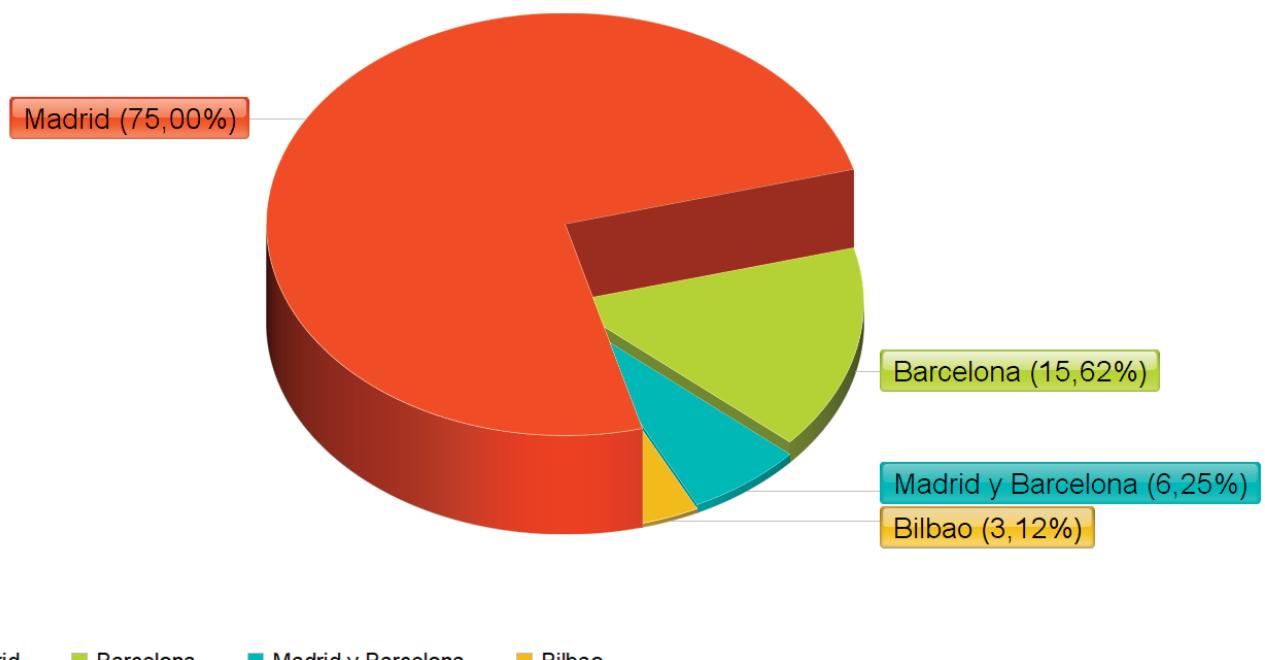
Facturación, en euros



DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

Madrid sigue siendo el eje central del sector y en esta ciudad se concentran el 75% de las firmas analizadas en este estudio.

Así, 24 firmas tienen su domicilio social en la capital de España, mientras que el 16% (5 empresas) lo tienen en Barcelona, el 6% (2 empresas) lo tienen en ambas ciudades y una empresa está domiciliada en Bilbao (3%).



A tall, modern skyscraper with a blue-tinted glass facade, viewed from a low angle looking up.

prnoticias