

Sr. D. Pedro Aparicio  
prnoticias  
Director  
C/. Marqués de Ahumada 11  
28028 - Madrid

Madrid, 18 de junio de 2009.

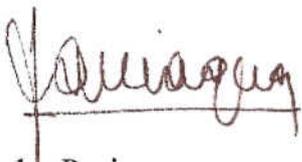
*Querido amigo Pedro:*

Por segunda vez en pocos días dedicas un editorial a ADECEC, lo que muestra tu interés por esta Asociación que, hoy por hoy, representa al sector de las consultoras de comunicación en nuestro país. No obstante, dado que deslizas en tu escrito alguna imprecisión, me permito puntualizarte lo siguiente para mejor información de tus lectores:

Hace ya meses que seis consultoras, entre ellas las dos que tú citas, coordinadas por Carlos Díaz Güell, se planteaban su incorporación conjunta a ADECEC y nos pidieron mantener una reunión (a iniciativa de ellas, no de ADECEC), que se celebró en forma de desayuno. Tenían interés en una serie de temas que enriquecían las actividades de la Asociación y que, por nuestra parte, aceptamos de sumo grado. En lo que se refiere a ADECEC, no ha ocurrido nada más.

También he de señalarte que, a lo largo de sus 18 años de historia, de la que me considero testigo de excepción, jamás ADECEC ha tenido los objetivos tan claros y nunca ha desarrollado una labor empresarial tan fructífera para la profesión y para sus miembros como en la actualidad, actuando de forma colegiada y sin protagonismos de nadie, por lo que me sumo con satisfacción a las últimas palabras de tu editorial: por muchos años, Viva ADECEC.

*Un fuerte abrazo y felicidades*



Carlos Paniagua  
Presidente