

## Stephan Fuetterer

*Director de formaciones  
Socio-director de Best Relations*



Stephan Fuetterer es Socio-Director de la consultora de relaciones públicas y comunicación Best Relations. Sus áreas de especialización son la comunicación en los sectores de Internet, tecnologías de la información, turismo y entretenimiento. En Best Relations, Stephan supervisa las actividades de comunicación desarrolladas para sus clientes. También es el responsable del desarrollo de negocio, así como del departamento de innovación, donde se elaboran soluciones para el desarrollo de metodologías de comunicación y evaluación sobre plataforma Internet y para la integración de medios sociales 2.0 en los procesos de negocio de las empresas.

Antes de participar en la creación de Best Relations, trabajó como consultor en la División de Alta Tecnología de Edelman Public Relations Worldwide, donde desarrolló programas de relaciones con los medios, eventos, investigación y comunicación corporativa y de marketing para compañías de electrónica, telecomunicaciones, informática y consultoría en los mercados de B2B y B2C. También lideró el área de Soluciones Interactivas de esta empresa desde 1996, donde dirigió el desarrollo de proyectos de comunicación sobre plataforma Internet para diferentes compañías y fundaciones.

También ha participado, como ponente, en diferentes universidades, escuelas de negocios, congresos y seminarios nacionales e internacionales, impartiendo conferencias sobre temáticas relacionadas con el sector de las relaciones públicas online (término acuñado en España por Best Relations en 1998) y las implicaciones de los medios sociales sobre plataforma web 2.0 en la comunicación empresarial, área en la cual también ha ejercido de profesor. Los artículos que ha publicado también giran en torno a esta temática.

## Ignasi Vendrell

*Socio-director de Best Relations*



Ignasi Vendrell es Socio-Director de la consultora de relaciones públicas y medios sociales 2.0, Best Relations en Madrid. Sus áreas de especialización son la comunicación corporativa y la comunicación de marketing, desarrollando su experiencia en sectores como, tecnología, gran consumo, entretenimiento, banca, gobierno, cultura, turismo y tercer sector. En los diez últimos años, Ignasi se ha especializado en medios sociales y comunidades 2.0 desarrollando proyectos de ARTivismo, Buzz, Street, y Word-of-mouth. El afán de investigar sobre las relaciones públicas le ha llevado a fundar el laboratorio de ideas y tendencias [www.offlimits.es](http://www.offlimits.es), desarrollar el blog [www.mediossociales.es](http://www.mediossociales.es) y estudiar criterios de medición cualitativa de la acción de relaciones públicas sobre los medios sociales 2.0.

Antes de crear Best Relations, Ignasi dirigió durante tres años la División de Tecnología de la consultora de comunicación, Edelman Public Relations Worldwide. Durante los cuatro años de su residencia en Estados Unidos, Vendrell trabajó en la agencia de relaciones públicas de tecnología, Duval & Partners, en Boston, en el Spanish Repertory Theatre, Ltd. de New York, y en la agencia de relaciones públicas VPE Public Relations en Los Angeles y en San Francisco. Vendrell comenzó su carrera en el Parlament de Catalunya (Barcelona).

Vendrell se graduó en la Universidad de Boston (USA) con un Master de Ciencias en Relaciones Públicas y obtuvo su diplomatura de Relaciones Públicas en la Universidad de Barcelona. Además de sus lenguas nativas castellano y catalán, Ignasi habla francés e inglés. Ignasi ha publicado diversos artículos en Public Relations Journal, International Public Relations Review, Interactive Public Relations, Communications World, y en Public Relations Quarterly. También es autor de los libros: "Los Símbolos de Distinción y el Protocolo en la Unión Europea", publicado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de España y galardonado con el Premio Nacional de Ceremonial y Protocolo "Marqués de Mondéjar" (1990), "Las Fundaciones: planificación y comunicación" (2006), "Cultura: Guía para la financiación y comunicación de proyectos" (2009).



**Begoña González**  
*Acc. Director*

Begoña González es Directora de Cuentas en Best Relations. Cuenta con 12 años de experiencia dentro del mundo de la comunicación y los medios sociales, durante los cuales se ha especializado en sectores como la tecnología, la industria y el ocio. Ha trabajado durante 4 años como ejecutiva de cuentas en PowerAxle. Anteriormente, Begoña trabajó durante 2 años en el departamento de comunicación de la división de TI de Ericsson. Begoña ha cursado un Master de Comunicación Corporativa en la UCM, y es licenciada en Periodismo.



**Javier López**  
*Acc. Director*

Javier está especializado en software de entretenimiento, hardware, ocio electrónico, medios sociales e Internet. Desempeña labores de marketing, supervisión de cuentas, estrategia de campañas de comunicación offline y online, y formación interna 2.0. Antes de incorporarse al equipo de Best Relations, Javier trabajó en el campo de la comunicación corporativa, prensa tecnológica y prensa deportiva. Licenciado en Periodismo por la UCM, mantiene una importante dedicación a la formación participando en charlas y cursos sobre Comunicación Online y web 2.0 en centros y escuelas de negocios y universidades.



**Maribel Fernández**  
*Acc. Supervisor*

Maribel es Supervisora de Cuentas en Best Relations y Responsable de planificación en plataformas de medios sociales y web 2.0. Entre sus labores se encuentra la implementación de los programas de relaciones públicas offline y online para diversos clientes del área del consumo, Internet y gran empresa. Cuenta con titulación en Publicidad y RR.PP. por parte de la Universidad Complutense de Madrid y cuenta en su haber con diversos seminarios sobre la comunicación y la creatividad, web 2.0 y Protección de Datos.



**Luz Núñez**  
*Acc. Supervisor*

Luz diseña y desarrolla programas híbridos de relaciones públicas en medios convencionales y medios sociales 2.0. Especializada en dar visibilidad a empresas, productos y mercados de gran consumo. Combina estas funciones con la coordinación del Departamento de Marketing, Diseño e Identidad corporativa. Previamente trabajó en BNP Paribas, S.A. y cuenta con un Master en Comunicación Corporativa y Publicitaria otorgado por la UCM y es licenciada en Comunicación Audiovisual por la Facultad de Sevilla y l'Universitá degli Studi di Macerata (Italia).



**Ana López**  
*Senior Account Exec.*

Ana desarrolla programas de relaciones públicas para clientes de TIC y entretenimiento y de comunicación corporativa 2.0 para la propia agencia. Previamente trabajó en Text 100 PR, para clientes como IBM, Xerox o Ubisoft. Ana ha cursado un postgrado en Gestión de la Comunicación en Instituciones Públicas y Estudios de Opinión en la Universidad Rey Juan Carlos y es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por esta misma universidad.