

prnoticias

El Club de Agencias prnoticias

En tiempos de incertidumbre económica, el mundo del marketing vuelve sus ojos hacia las Relaciones Públicas. Sin embargo, este repentino interés, plasmado en los diversos festivales publicitarios con la creación de categorías específicas, no se ha visto plasmado en el mercado, donde la reducción de presupuestos ronda el 20% de media.

Ante semejante panorama, la unión y la evolución se hacen inevitables: un sector cohesionado e innovador será capaz de crear un contexto en el que los profesionales de las Relaciones Públicas vean reconocida su labor, dignificando así una profesión que desde la crisis de 1.992 sigue buscando su lugar dentro del marketing mix. Por ello, prnoticias.com pone en marcha *El Club de las Agencias*, iniciativa que pretende convertirse en un foro en el que los profesionales de la Comunicación puedan encontrar todo aquello que necesitan para su día a día, además de intercambiar experiencias...

En *El Club de las Agencias*, además, tienen cabida todas las consultoras, independientemente de su tamaño, ya que todas, sin exclusión, que podrán optar a la amplia gama de servicios ofertados por prnoticias.com:

- Producción audiovisual: gracias al convenio suscrito entre prnoticias.com y [La Sombra Producciones](#), los socios del club de agencias dispondrán de descuentos especiales en las tarifas de grabación y edición de contenidos audiovisuales, así como creación de músicas corporativas, diseño web y cobertura de eventos.
- **Premios provooca**: uno de los grandes proyectos de prnoticias.com que pronto verá la luz es la creación de los premios **provooca**, un festival en el que tanto los departamentos de comunicación internos de las empresas, como las consultoras podrán ser evaluados por sus propios colegas en lo que será el primer gran evento global de estas características en España. Los integrantes de *El Club de las Agencias* tendrán descuentos en la inscripción de casos, así como en la asistencia a la ceremonia de entrega de los galardones.
- **Tertulias de prnoticias**: prnoticias.com ofrecerá a los socios de *El Club de las Agencias* la posibilidad de participar en las diversas tertulias que nuestro portal organiza. Actualmente, prnoticias.com participa activamente con ADECEC, Dircom, ACOIF, tres de las principales asociaciones sectoriales en la puesta en marcha de tertulias sobre el apasionante mundo de la Comunicación.

prnoticias

- **Rankings:** ampliando el actual concepto de ranking de agencias, **prnoticias.com** tiene previsto lanzar un ranking sectorial, con el que las agencias que dedican su esfuerzo al desarrollo de un sector, puedan mostrar todo su potencial a los ojos de clientes y competidores.
- **Investigación:** a los estudios ya realizados, **prnoticias.com** pone a disposición de los Socios de **El Club de las Agencias** la posibilidad de participar de manera activa en nuestras muestras e investigaciones, cuyo principal objetivo es tomar el pulso al sector desde una perspectiva multidisciplinar.
- **Eventos:** las Agencias adheridas a **El Club de las Agencias** tendrán grandes descuentos y presencia en los diferentes eventos formativos organizados por **prnoticias.com**
- **Web:** además, **prnoticias.com** pondrá a disposición de las Agencias un espacio propio en nuestro Portal, que se complementará con la posibilidad de participar activamente en las discusiones generadas a través de blogs y redes sociales, en los que **prnoticias.com** tiene una importante presencia.

Porque somos el Punto de Reflexión y encuentro del mundo de la Comunicación

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Pablo Sammarco

prsectores@prnoticias.com

91 713 11 72

¿Cómo pertenecer a El Club de las Agencias?

Las Agencias interesadas en participar en El Club de las Agencias deberán elegir uno de los tres niveles que planteamos:

Pack Básico:

- Coste: 200 euros/mes +16% IVA
- Servicios: ver tabla

Pack Oro:

- Coste: 350 euros/mes +16% IVA
- Servicios: ver tabla

Pack Platino:

- Coste: 500 euros/mes + 16% IVA
- Servicios: ver tabla

	PACK BÁSICO	PACK ORO	PACK PLATINO
Descuentos en eventos organizados por prnoticias.com	SÍ	SÍ	SÍ
Descuentos en inserción de casos en premios provoca	NO	SÍ	SÍ
Ficha técnica en www.prnoticias.com	SÍ	SÍ	SÍ
Participación en los diversos rankings que elabora prnoticias.com, tanto generalistas como segmentados por sectores	SÍ	SÍ	SÍ
Descuentos en los servicios de La Sombra Producciones	NO	SÍ	SÍ

prnoticias

Elaboración de un video corporativo de cinco minutos máximo de duración*	NO	NO	SÍ

****Para localizaciones fuera de la Comunidad de Madrid existe un suplemento por desplazamiento***

INFORMACIÓN Y ALTA:

PABLO SAMMARCO

prsectores@prnoticias.com