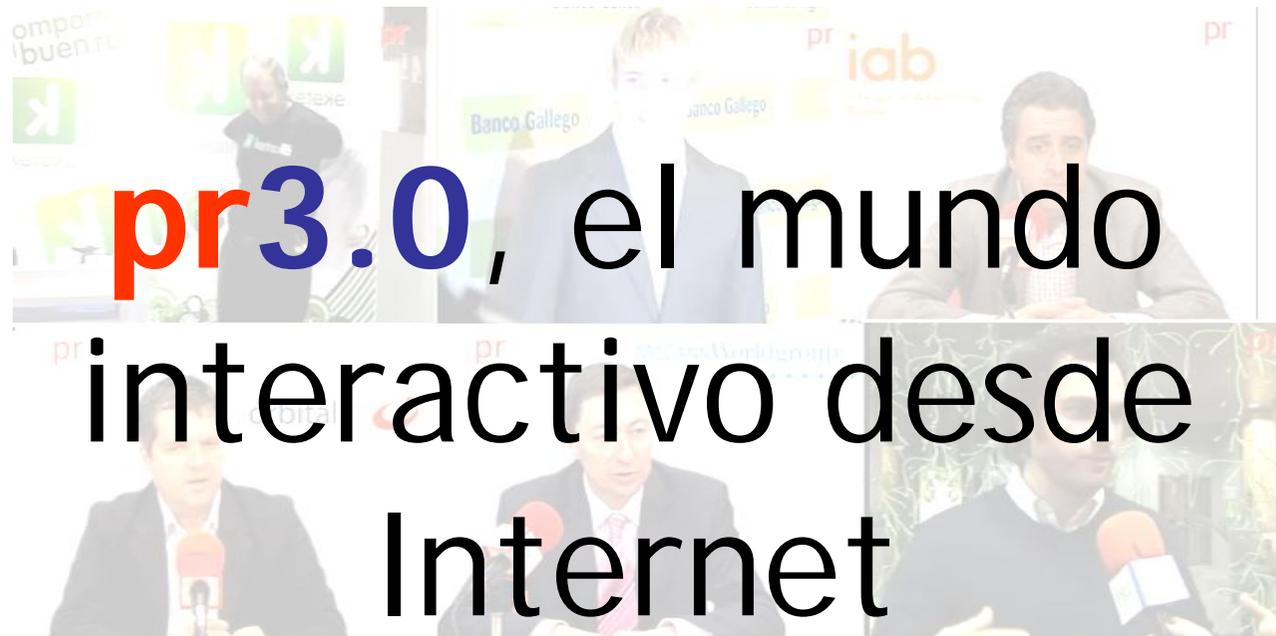


**pr**noticias



**pr**3.0

# prnoticias



## pr3.0

¿No resulta extraño que en un momento en el que la inversión en publicidad interactiva en España representa el 8,6% de la tarta publicitaria, no haya ningún medio **online** dedicado al sector?

# prnoticias

¿Qué pensarías si una cabecera online con diez años de experiencia en Comunicación y Marketing te ofreciera un producto en el que una vez a la semana te dejara en el correo electrónico lo más destacado del sector interactivo, además de una gran variedad de material multimedia?

pr3.0

prnoticias



pr3.0

# prnoticias

prnoticias.com ha recogido el testigo y ha creado pr3.0, un boletín semanal en el que podrás encontrar todo lo relacionado con el mundo online y el mobile marketing... hecho desde y para Internet

## pr3.0

De hecho, ya lo hacemos a través de nuestras actualizaciones diarias en **prcomunicación** y **prmarketing**...

## Algunos titulares

En la publicidad digital, el cielo es el límite  
Bloggers: líderes de opinión y target de marcas

La comunicación digital importa para Burson-Marsteller

**Edelman: 5 tendencias online para 2009**

**Tuenti crece un 770% durante 2.008**

**El otroTwitter: cuidado con lo que se publica**

prnoticias



pr3.0

# prnoticias

## Tenemos...

- Página en Facebook
- Canal en Twitter
- Canal en YouTube
- Blogs corporativos
- Colaboramos activamente con las asociaciones más importantes del sector
- Además, llevamos diez años haciendo lo mismo... y parece que funciona



pr3.0

# prnoticias

En **pr3.0** encontrarás...

Las últimas campañas

Los últimos nombramientos

Los últimos estudios nacionales e internacionales

Entrevistas

Opinión

Redes Sociales

Videos

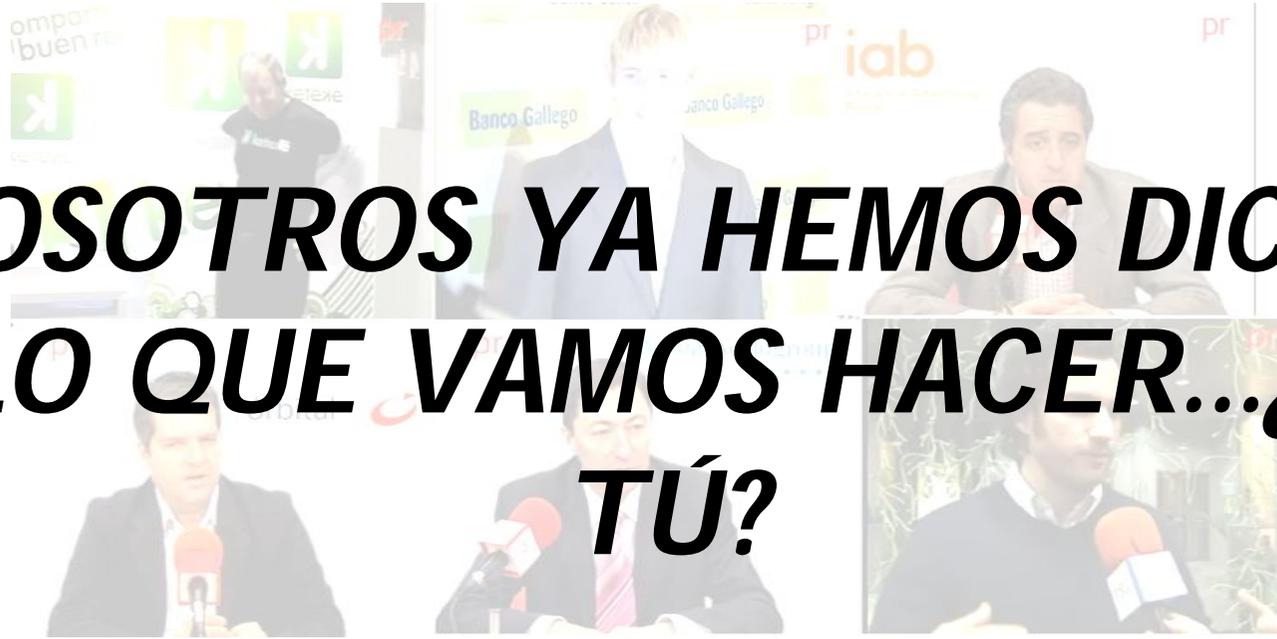
Festivales

Marketing de Buscadores



**pr3.0**

prnoticias



***NOSOTROS YA HEMOS DICHO  
LO QUE VAMOS HACER...¿Y  
TÚ?***

pr3.0

# prnoticias

Partimos de una audiencia potencial de 10.000 suscriptores que reciben diariamente nuestros boletines...

...Un público objetivo especializado en Comunicación, ya sea en el ámbito del periodismo, la consultoría, la empresa o las agencias

...lo que nos convierte en un *'prescriptor de prescriptores'*

pr3.0

prnoticias



pr3.0

pr3.0

Y ADEMÁS



TAMBIÉN EN TIENDA



Boletín número 1254

## Noticia de la semana

### El usuario asocia publicidad móvil a SMS y MMS



Antevenio Mobile, la división de marketing móvil de Antevenio, presenta la primera edición del estudio 'Tendencias de navegación en telefonía móvil', en el que analiza el nivel de conocimiento y uso de servicios que ofrece el acceso a Internet a través del móvil, preferencias de navegación y percepciones respecto a la publicidad en este medio.

[+] [Leer más..](#)

prnoticias en:



Conoce nuestro canal

## Campañas

Órbital BBDO, con el curso de español 2.0 'Hola, ¿qué tal?'



Órbital, ha ganado la campaña global del curso de español 2.0 'Hola, ¿qué tal?', como resultado de un concurso donde participaron...

[+] [Leer más..](#)

Austrian Airlines, una estrategia de altos vuelos en la red



Emailing Network, ha lanzado una campaña online para Austrian Airlines con la que han atraído a 11.000 nuevos posibles clientes que...

[+] [Leer más..](#)

Frosties lanza su primera campaña en medios digitales



Vitruvio Leo Burnett y ARC, han sido los encargados de diseñar la primera campaña que la marca de cereales Frosties realiza en medios digitales...

[+] [Leer más..](#)

### Secciones:

- [Campañas](#)
- [Estudios](#)
- [Redes Sociales](#)
- [Empresas](#)
- [Videos](#)
- [Marketing de Buscadores](#)
- [Mobile Marketing](#)

Accede a las versiones anteriores



# prnoticias

pr BANNER 468X60

UBICACIÓN: CABECERA  
COSTE: 700 EUROS+16% IVA (MÍNIMO 4 NÚMEROS)

pr SKYSCRAPER: 125X500  
UBICACIÓN: LATERAL DERECHO  
PRECIO: 500 EUROS +16% IVA

pr BOTÓN 125X125  
UBICACIÓN: LATERAL DERECHO  
PRECIO: 150 EUROS +16% IVA

pr PATROCINIO DE SECCIÓN  
TAMAÑO BANNER 468X60  
UBICACIÓN: SECCIÓN SELECCIONADA.  
COSTE: 300 EUROS+16% IVA

pr PROVEEDORES  
A) IMAGEN  
TAMAÑO: 130X80  
PRECIO. 50 EUROS+16% IVA (MÍNIMO 4 NÚMEROS)  
B)ENLACE: 25 EUROS +16% IVA (MÍNIMO 10 NÚMEROS)

\*Todas las creatividades deben ir en formato .gif o .jpg  
\*\*Tarifa por número



# pr3.0

**pr**noticias

**REDACCIÓN:**

PABLO SAMMARCO MOLINA

[prsectores@prnoticias.com](mailto:prsectores@prnoticias.com)

**FACTURACIÓN:**

[secretaria@prnoticias.com](mailto:secretaria@prnoticias.com)

**pr**3.0