



3ª Edición  
**Programa ejecutivo**  
en análisis y gestión de  
**intangibles**

## instituto de análisis de intangibles

El Instituto de Análisis de Intangibles se creó en el año 2004 con el principal objetivo de introducir certeza en el análisis, gestión y valoración de los intangibles y con la misión de analizar los recursos y activos intangibles a partir de criterios de objetividad estableciendo reglas normalizadas que cuenten con el reconocimiento de los diversos agentes que operan en todos los ámbitos de la gestión empresarial.

Desde su creación ha buscado soluciones de consenso, aportando la colaboración de los agentes involucrados y dotando a estas áreas de conocimiento de instrumentos rigurosos para ayudar a crear diversos parámetros de medición y monitorización.

Los Socios del Instituto son empresas, consultoras, escuelas de negocios y asociaciones de primer nivel y de gran prestigio.

El Instituto trabaja y colabora con los diversos Organismos Reguladores que tienen responsabilidad directa o colateral en la regulación de los aspectos que afectan la valoración y la gestión de los intangibles para entre todos avanzar en la tarea de generar nuevos marcos de referencia. Al mismo tiempo, fomenta las relaciones entre empresas, instituciones y con cualquier otro organismo, entidad y colectivo que opere en el ámbito de la gestión de los intangibles.

El Instituto se ha convertido en un agente de referencia para los Organismos Públicos que promueven diversas iniciativas y legislan en cuestiones relacionadas con el mundo de la gestión y valoración de los intangibles.

## eoi escuela de organización industrial

EOI Escuela de Organización Industrial, fundada en 1955, es la primera escuela de dirección de empresas de España y una de las primeras de Europa. Su misión principal es la de dedicar su actividad docente e investigadora al desarrollo del talento directivo y a la mejora de la cualificación técnica de los titulados universitarios, directivos y empresarios que pasan por sus aulas.

En estas cinco décadas, más de 50.000 alumnos se han formado con nosotros y ocupan puestos de responsabilidad en empresas e instituciones contribuyendo a que EOI Escuela de Organización Industrial sea una de las organizaciones docentes más prestigiosas de España. Alumnos y profesores, han jugado, durante todos estos años, un papel decisivo en la modernización y profesionalización de la economía y la industria española.

EOI forma parte de las asociaciones de escuelas de negocios más prestigiosas a nivel nacional e internacional: miembro Fundador de AEEDE (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas) y de EFMD (European Foundation for Management Development), miembro activo y asociado de RMEM (Red Mediterránea de Escuelas de Management), miembro Asociado de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración y Dirección de Empresas) y de AACSB (The Association Advance Collegiate Schools of Business).



Fotografía de iftshemi en Flickr.com

# presentación del programa

En la actualidad existe el convencimiento de que muchas de las personas que desarrollan su actividad en esta área tienen un punto de vista parcial y sesgado, debido a su formación académica y su trayectoria profesional, que lastra su labor.

Muchos de los profesionales que trabajan en el área económica no son lo suficientemente sensibles a lo que se viene realizando en otros departamentos de gestión de recursos intangibles. Al mismo tiempo, muchos gestores de recursos intangibles tienen una carencia importante sobre aspectos económicos, financieros, contables y normativos.

El PROGRAMA EJECUTIVO EN ANÁLISIS Y GESTIÓN DE INTANGIBLES surge para cubrir la demanda de los profesionales de gestión, análisis y valoración de intangibles de poder disponer de una formación integral.

En esta nueva edición, el programa mantiene su misión de convertirse en un ámbito de encuentro y empatía para que estos nuevos profesionales tengan la visión integrada que las empresas y organizaciones están demandando.

# objetivos

- > Cubrir la demanda de empresas, consultoras e instituciones de formar profesionales especializados en análisis y gestión de intangibles.
- > Aportar a los participantes un marco teórico y recursos metodológicos para la correcta gestión de esta especialidad profesional.
- > Crear una plataforma para el intercambio de ideas y experiencias entre los alumnos, profesores y otros especialistas en la materia que participen en el programa.
- > Apoyar la creación del nuevo perfil profesional: el Experto en Análisis y Gestión de Intangibles, mediante una propuesta de contenidos, métodos y habilidades a asumir por esta figura de clara vocación transversal.

# metodología

Contamos con una metodología de desarrollo y aprendizaje singular que combina la práctica y la teoría, dinámica, rica en experiencias y orientada a la puesta en acción de los conocimientos adquiridos de manera inmediata en el posterior desempeño profesional.

La gran mayoría de las materias se abordan desde una perspectiva múltiple: casos prácticos, notas técnicas, sesiones magistrales, ponencias presentaciones,... Se facilita así una sólida base conceptual enfocada a la puesta en valor de dichos conocimientos a través del enfoque práctico y profesional.

Durante el programa se desarrolla un verdadero espíritu de colaboración y cooperación entre los participantes.

Las sesiones docentes, los grupos de análisis y trabajo, la resolución de casos y supuestos prácticos, las visitas de directivos y expertos,... propician una atmósfera de trabajo y aprendizaje donde el intercambio de conocimientos entre los participantes y de éstos con sus profesores se convierten en un potente mecanismo de aprendizaje y desarrollo profesional.

Se trata de una metodología muy dinámica en la que cobran protagonismo los siguientes elementos:

## las sesiones lectivas

Impartidas por profesores expertos con una dilatada experiencia profesional que conjugan conocimiento, vocación pedagógica y expertise.

## los casos prácticos

Teoría y práctica se dan la mano mediante el estudio, análisis y desarrollo de multitud de supuestos y casos prácticos que permiten al participante consolidar sus conocimientos, orientarlos a la acción y vivir experiencias similares a las que experimentará en su desempeño profesional.

## los foros de discusión, el análisis y el trabajo en equipo

De una manera estructurada a lo largo del programa, se realizan distintos foros de discusión, cuya finalidad es potenciar las habilidades de comunicación y discusión de los participantes y el trabajo en equipo. Los participantes defenderán en público posturas opuestas de situaciones reales una vez analizado el contexto conceptual y la situación real.

Estas actividades se realizan tanto individualmente como en equipo.

## dirigido a

Este curso va dirigido a personas vinculadas profesionalmente al mundo de la empresa y la gestión de organizaciones que desarrollan su actividad gestionando, evaluando, analizando y valorando recursos y activos intangibles y tienen interés en completar su formación en este campo.

El curso se nutrirá de profesionales con cierta experiencia en parte de los contenidos tratados en el curso, con el fin de completar una formación holística a su conclusión.

Principalmente está dirigido a personas que desarrollan su actividad profesional en empresas u organizaciones en las siguientes áreas:

- > Económico-financiera
- > Legal
- > Recursos Humanos
- > Marketing
- > Comunicación
- > Reputación
- > RSC

## dirección

### **Mariano Gómez Agüero**

Director del Programa

### **Julio Castilla**

Director Área Nuevas Industrias  
EOI Escuela de Organización Industrial

### **María López**

Jefe de Programas  
EOI Escuela de Organización Industrial

### **Alberto Andreu**

Secretario de la Junta Directiva del IAI

## evaluación del curso

La evaluación se efectuará por medio de tests de nivel al finalizar cada módulo, contribuyendo a la calificación final en la siguiente proporción:

- > Primer módulo: 30%
- > Segundo módulo: 35%
- > Tercer módulo: 35%

Junto a los tests se valorarán las pruebas y trabajos demandados por cada profesor, la lectura de la bibliografía y documentación aportada, la asistencia a clase, el nivel de participación (cuantitativo y cualitativo) y el compromiso con el buen funcionamiento del curso.

### diploma EOI-IAI

Experto en Análisis y Gestión de Intangibles

## contenido del programa

### MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN Y BASES CONCEPTUALES

- 1.1. Marco Conceptual
  - a) Activos intangibles vs recursos intangibles:
    - Capital Humano.
    - Capital Estructural.
    - Marca.
    - Reputación Corporativa.
    - Responsabilidad Social Corporativa.
  - b) Definición, descripción y clasificación de activos intangibles.
  - c) Definición y descripción de recursos intangibles.
  - d) La estrategia empresarial y los intangibles.
  - e) Elementos de valor. Conceptos de valor (Valor de Uso, Valor de Mercado, Valor Razonable).
  - f) Perspectiva macroeconómica.
  - g) Perspectiva microeconómica.
- 1.2. Marco institucional contable nacional e internacional
- 1.3. Introducción al análisis y gestión de activos intangibles. Razones para valorar activos intangibles
  - Contables.
  - Fiscales.
  - Transacciones corporativas.

- Raising Finance.
- Reorganización de negocios.
- Litigios/disputas.
- Planificación estratégica.
- Transacciones de negocio.

#### 1.4. Introducción al análisis y gestión de recursos intangibles. Razones para evaluar recursos intangibles

- Gestión integral de empresa.
- Planificación estratégica.
- Distribución de recursos.
- Transacciones corporativas.
- Evaluación de RR.HH.

#### 1.5. Marco legal

- Marco legal de las valoraciones de activos, bienes y derechos.
- Marco legal de los derechos de propiedad industrial.
- Marco legal de los derechos de propiedad intelectual.
- La protección de los activos intangibles en las transacciones.

#### 1.6. Marco legal contable

- Normativas y Directivas aplicables en España y Organismos Reguladores.
- Organismos potencialmente receptores de valoraciones y mediciones de intangibles en España.
- Normativa internacional comparada.

#### 1.7. Enfoques generales y metodologías de valoración. Variaciones en su aplicación:

- Market approach.
- Cost approach.
- Income approach.
- Matriz de aplicación de diferentes métodos de valoración.

## MÓDULO 2: ACTIVOS INTANGIBLES

### 2.1. Valoración de Arte

- Value drivers y metodologías de valoración generales y/o particulares de: activos intangibles relacionados con el arte (libros, revistas, trabajos literarios, trabajos musicales, pinturas y fotografías...).

### 2.2. Valoración de Marcas

- Value drivers y metodologías de valoración generales y/o particulares.
- Activos intangibles relacionados con el marketing: marcas registradas, nombres registrados, nombres de dominio de Internet, acuerdos de no competencia.

### 2.3. Valoración de Clientes y Contratos

- Value drivers y metodologías de valoración generales y/o particulares de:
- Activos intangibles relacionados con los clientes/proveedores, contractuales y no contractuales, cartera de pedidos.
- Activos intangibles relacionados con contratos: licencias, royalties, concesiones administrativas.

### 2.4. Valoración de Tecnología

- Value drivers y metodologías de valoración generales y/o particulares de: activos intangibles relacionados con la tecnología: patentes, software informático, bases de datos.

### 2.5. Marco legal contable de valoración de activos intangibles

### 2.6. Marco legal – perspectiva forense

- Disputas; pérdidas procedentes de activos intangibles.

### 2.7. Marco fiscal de valoración de activos intangibles

- Normativa de: transfer pricing; incrementos y disminuciones patrimoniales; transacciones intervinculadas; IRPF; IS; tratamiento del Tax Amortization Benefit; tratamiento fiscal de los PPA; legislación de I+D+i; subvenciones.

### 2.8. Marketing estratégico de marcas y de clientes

### 2.9. Gestión de marcas y gestión de carteras de clientes

## MÓDULO 3: RECURSOS INTANGIBLES

### 3.1. Buen Gobierno

### 3.2. Los Recursos Intangibles en la estrategia y gestión de las compañías

### 3.3. Investigación cualitativa y cuantitativa aplicada a los intangibles

### 3.4. Capital Humano: gestión, medición y valoración

### 3.5. Reputación Corporativa: gestión, medición y valoración

### 3.6. Responsabilidad Social Corporativa: gestión, medición y valoración

### 3.7. Capital Estructural: gestión, medición y valoración

### 3.8. Cuadro de mando de gestión de Recursos Intangibles: indicadores

# claustro de profesores

## **AGUADO, DAVID**

Director de Innovación en Capital Humano del Instituto de Ingeniería del Conocimiento-ADIC

## **ALCAIDE, JUAN CARLOS**

Director General de Instituto Marketing de Servicios

## **ALLOZA, ÁNGEL**

Director de Reputación, Imagen y Acción Social del BBVA

## **ANDREU, ALBERTO**

Director de Reputación, Medio Ambiente y RSC de Telefónica

## **BENEYTEZ, BEGOÑA**

Directora de Medio Ambiente de Banco Santander

## **CANELA, JAUME**

Gerente de EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales)

## **CARDONA, JUAN**

Director del Foro de Reputación Corporativa

## **CARMELITANO, SCOTT**

Socio de la Unidad de Negocio de Valoraciones y Estrategia de PricewaterhouseCoopers

## **CODURAS, ÓSCAR**

Director de Investigación y Formación Permanente de EAE-Business School

## **CORDERO, ADRIÁN**

Director de BBDO Consulting

## **DURÁN, VICENTE**

Socio Responsable de Precios de Transferencia en España de KPMG

## **ECHEVERRRIA, ROSARIO**

Directora Innovación y Desarrollo de CLARK & MODET

## **GALLARDO, LUIS**

Director Mundial de Marketing y Comunicación de Deloitte

## **GARILLETI, JAVIER**

Director Responsable de Reputación, Posicionamiento y RSC de PricewaterhouseCoopers

## **GISBERT, ANA**

Profesora del Departamento de Contabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid y miembro de AECA

## **GÓMEZ AGÜERO, MARIANO**

Dirección del programa.  
Profesor de EOI Escuela de Organización Industrial

## **GRANDA, GERMÁN**

Director General de Forética

## **MARTÍNEZ RAMÓN, ANA**

Socia Directora de Corporate Finance de KPMG

## **MORENO AMADOR, EDUARDO**

Director General de Villafañe & Asociados

## **NOMEN, EUSEBI**

Director de la Cátedra de Análisis de Activos Intangibles de ESADE-Business School

## **PANADERO, GREGORIO**

Director Global de Comunicación y Marca de BBVA

## **RIU, DAVID**

Director de Dpto. de Empresa y Tecnología de Bes Lasalle

## **RODRÍGUEZ, SOLEDAD**

Directora General de ANDEMA

## **SALINAS, GABRIELA**

Gerente de Marcas de Deloitte

## **SAN SEGUNDO ENCINAR, JOSE MARÍA**

Director General de Análisis e Investigación

## **SÁNCHEZ-RAMOS, FRANCISCO JAVIER**

Socio de Ernst & Young

## **SÁNCHEZ GALINDO, MIGUEL**

Director de Formación de EOI Escuela de Organización Industrial

## **SANJURJO, MIGUEL**

Socio Responsable de la Unidad de Negocio de Valoraciones y Estrategia de PricewaterhouseCoopers

## **VALDERAS, JUAN JESÚS**

Socio de Forensic de Deloitte

## **YNCENGA, ALBERTO**

Técnico Superior Examinador de Área de documentación y búsquedas de la Oficina Española de Patentes y Marcas



Fotografía de Felipe Gabaldón en Flickr.com

## calendario y lugar de celebración

El curso se iniciará el viernes 25 de marzo de 2010.

El programa constará de un total de 165 horas, repartidas en 145 horas de clase regular más 20 horas de conferencias especializadas y tutorías.

El horario de impartición de clase regular será los viernes por la tarde de 17.00 a 22.00 y los sábados por la mañana de 9.00 a 14.00. Además, se podrán organizar varias visitas voluntarias a instituciones y empresas de interés para complementar el contenido del curso, en horario de lunes a viernes avisándose con suficiente antelación.



## proceso de admisión y matrícula

Debido al limitado número de plazas convocadas, el proceso de inscripción y matrícula de candidatos se realiza por riguroso orden de solicitud de admisión. Para ello deberán ponerse en contacto con:

EOI - Información y Admisiones  
Avda Gregorio del Amo 6, Ciudad Universitaria  
28040 Madrid  
Tef: (+34) 91 349 56 00 / 902 502 005  
informacion@eoi.es  
www.eoi.es

El precio total del programa asciende a 6.000 euros.

Se aplicará el 20% de descuento sobre la tasa de matrícula a los siguientes colectivos:

- > Personas pertenecientes a empresas y organizaciones socias del Instituto de Análisis de Intangibles.
- > Empleados en empresas que forman parte de Consejos Asesores EOI.



3ª Edición  
**Programa ejecutivo  
en análisis y gestión de  
intangibles**



**SEDE MADRID**

Avda. Gregorio del Amo, 6  
Ciudad Universitaria  
28040 Madrid  
informacion@eoi.es  
www.eoi.es

**SEDE SEVILLA**

Leonardo da Vinci, 12  
41092 Isla de la Cartuja  
(Sevilla)  
infosevilla@eoi.es  
www.eoi.es

**patronos eoi**



**acreditaciones  
y certificaciones**

